



# BTS MECP

## MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE ET PARFUMERIE

**Option A management**

**Option B formation marques**

**Titre RNCP37375**

Echéance au 31-08-2028

### Objectifs de la formation :

Les secteurs de la cosmétique, de l'esthétique et de la parfumerie ont un poids important au sein de l'économie française. Ces secteurs sont en constante croissance et évolution.

- acquisition d'une connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation, sous les aspects tant scientifiques, réglementaires, économiques, que techniques, s'appuie sur une maîtrise des techniques esthétiques.
- mise en relation des savoirs acquis dans tous ces domaines au service du consommateur final et du client professionnel.

### INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

**Modalités pédagogiques :** EN MIXITÉ DE PUBLIC

Séance en groupe entier ou en demi-groupe ; en présentiel

**Modalités d'évaluations :**

Examens blancs, Contrôle en Cours de Formation, oraux d'examens, épreuves ponctuelles finales permettant la validation du diplôme

**Coût de la formation :**

Prise en charge du coût de la formation par l'OPCO de l'entreprise d'accueil de l'alternant.  
Pas de frais d'inscription ni de frais de scolarité pour l'alternant

### Cycle d'alternance

#### BTS 1ère année commune :

678,5 h en centre de formation  
1096 h en entreprise

#### BTS 2ème année :

- **management**

681 h en centre de formation  
1065 h en entreprise

- **formation marques**

680,5 h en centre de formation  
1065 h en entreprise

**Durée de formation :**

**Sept 2025 à Août 2027**

**2 ans**

**Type de certification :**

Niveau 5 : Bac +2  
Brevet de Technicien Supérieur délivré par l'Education Nationale qui s'inscrit dans le cadre Européen des diplômes LMD  
120 crédits ECTS

**Pré-requis :**

Niveau 4 validé  
bac toutes filières confondues

### En pratique...

#### Restauration

Possible sur place

#### Situation

à moins de 10 min de la gare

#### Hébergement

Internat ou locatif meublé

#### Taux de réussite

formation ouverte en sept 2023



## Compétences visées

### Développer des prestations esthétiques et des services de beauté et de bien-être respectueux des transitions écologiques

Concevoir ou réaliser des prestations et services esthétiques innovants

Concevoir ou réaliser une prestation utilisant des rayonnements ultraviolets (UV)

Concevoir ou réaliser des démonstrations de techniques esthétiques innovantes

Dynamiser l'offre commerciale et la relation client

### Communication en langue vivante étrangère A

Niveau B2 du CECRL pour les activités langagières suivantes :

Compréhension de l'oral

Compréhension de documents écrits

Production et interaction orales

### Concevoir ou réaliser tout ou partie d'un projet d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service

Analyser les besoins d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service

Participer à la conception ou à la réalisation d'un projet en lien avec une entreprise dans le respect de la RSE

Communiquer avec les différents services de l'entreprise et ses partenaires

### Communication en langue vivante étrangère B (facultatif)

Niveau B1 du CECRL pour les activités langagières suivantes :

Compréhension de l'oral

Compréhension de documents écrits

Production et interaction orales

### Engagement étudiant (facultatif)

Approfondissement des compétences évaluées à l'épreuve E4 (Projet de développement d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service)

Développement de compétences spécifiques à un domaine ou à une activité professionnelle particulière en lien avec le référentiel du diplôme et plus particulièrement s'agissant des compétences évaluées dans l'épreuve E4

### Manager une entité commerciale dans le domaine de la beauté et du bien-être (Option A)

Concevoir le projet entrepreneurial et déployer le management stratégique

Piloter le management opérationnel

Gérer les ressources humaines

Dynamiser un point de vente

### Animer, former et négocier dans le cadre de stratégies commerciales d'entreprises de beauté et de bien-être (Option B)

Négocier et développer l'activité

Concevoir, réaliser et évaluer des actions de formation, d'animation

Communiquer dans le cadre de la promotion d'une marque, d'une entreprise

Animer une équipe de conseillers de vente

## MODALITÉS D'INSCRIPTION

Présélection sur dossier via l'application ParcoursSup

- Entretien individuel de motivation
- Candidature acceptée (sous réserve d'obtention du diplôme, délai de réponse sous 2 mois.)
- Participation (si besoin) aux ateliers de techniques de recherche d'emploi
- Proposition de ma candidature aux entreprises



Passerelle, équivalence et bénéfice d'unité de formation ou de blocs de compétences : nous contacter pour étude précise du dossier

## POURSUITES D'ÉTUDES

Licences professionnelles (chimie, cosmétologie, biologie et management)

Écoles de Commerce ou de Management

ISIPCA ou EMA Sup



**formation accessible aux personnes en situation de handicap**

## Métiers visés

Manager d'institut de beauté (opt°A)

Chef de rayon parfumerie ou cosmétique (opt°A)

Formateur pour une marque de cosmétiques (opt°B)

Technico-commercial (opt°B)

## Nos plus...

- Construire ensemble un parcours professionnel qui prend du sens.
- L'accueil de chacun et la réussite de tous.
- Un lycée à taille humaine dans une ambiance conviviale et familiale favorisant les échanges.



Lycée professionnel Saint Joseph - 11 rue Gourdon - 18100 VIERZON

 02 48 52 90 37

 [direction@ndsj-vierzon.fr](mailto:direction@ndsj-vierzon.fr)

 [www.ndsj-vierzon.fr](http://www.ndsj-vierzon.fr)