



# BTS MECP

MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE  
COSMÉTIQUE ET PARFUMERIE  
OPTION FORMATION MARQUES

## À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- Vous venez d'une classe de Terminale d'un Baccalauréat Professionnel, Général ou Technologique.
- Vous êtes dynamique, organisée et soignée
- Vous aimeriez former, animer et encadrer des équipes, organiser et réaliser des actions de lancement de produits et être l'ambassadrice d'une grande marque.

## DOMAINES D'ACTIVITÉS

Animation et formation commerciales  
auprès d'une marque

Entreprise de fabrication/distribution  
de produits cosmétiques

Enseignement

Institut, Spa, centre de bien-être  
Centre de vacances, de loisirs, de  
remise en forme

## En pratique...

+ de 95% de  
réussite à  
l'examen  
depuis 2017

### Situation

à moins de 10 min  
de la gare

### Restauration

Possible sur place

### Hébergement

Internat ou locatif  
meublé

## Compétences visées

### Développer des prestations esthétiques et des services de beauté et de bien-être respectueux des transitions écologiques

Concevoir ou réaliser des prestations et services esthétiques innovants

Concevoir ou réaliser une prestation utilisant des rayonnements ultraviolets (UV)

Concevoir ou réaliser des démonstrations de techniques esthétiques innovantes

Dynamiser l'offre commerciale et la relation client

### Communication en langue vivante étrangère A

Niveau B2 du CECRL pour les activités langagières suivantes :

Compréhension de l'oral

Compréhension de documents écrits

Production et interaction orales

### En entreprise

- Période de Formation en Milieu Professionnel : 12 semaines sur les 2 années.
- Actions Professionnelles tout au long de l'année.

### Concevoir ou réaliser tout ou partie d'un projet d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service

Analyser les besoins d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service

Participer à la conception ou à la réalisation d'un projet en lien avec une entreprise dans le respect de la RSE

Communiquer avec les différents services de l'entreprise et ses partenaires

### Communication en langue vivante étrangère B (facultatif)

Niveau B1 du CECRL pour les activités langagières suivantes :

Compréhension de l'oral

Compréhension de documents écrits

Production et interaction orales

### Engagement étudiant (facultatif)

Approfondissement des compétences évaluées à l'épreuve E4 (Projet de développement d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service)

Développement de compétences spécifiques à un domaine ou à une activité professionnelle particulière en lien avec le référentiel du diplôme et plus particulièrement s'agissant des compétences évaluées dans l'épreuve E4

### Manager une entité commerciale dans le domaine de la beauté et du bien-être (Option A)

Concevoir le projet entrepreneurial et déployer le management stratégique

Piloter le management opérationnel

Gérer les ressources humaines

Dynamiser un point de vente

### Animer, former et négocier dans le cadre de stratégies commerciales d'entreprises de beauté et de bien-être (Option B)

Négocier et développer l'activité

Concevoir, réaliser et évaluer des actions de formation, d'animation

Communiquer dans le cadre de la promotion d'une marque, d'une entreprise

Animer une équipe de conseillers de vente

## MODALITÉS D'INSCRIPTION

Informations collectives/Réunions d'informations

Présélection sur dossier via l'application ParcoursSup

Candidature acceptée (sous réserve d'obtention du diplôme)



## POURSUITES D'ÉTUDES

Licences professionnelles (chimie, cosmétologie, biologie et management)

Écoles de Commerce ou de Management

ISIPCA ou EMA Sup

## Nos plus...

- Construire ensemble un parcours professionnel qui prend du sens.
- L'accueil de chacun et la réussite de tous.
- Un lycée à taille humaine dans une ambiance conviviale et familiale favorisant les échanges.



Lycée professionnel Saint Joseph - 11 rue Gourdon - 18100 VIERZON

02 48 52 90 37

direction@ndsj-vierzon.fr

www.ndsj-vierzon.fr